

РЕЗЮМЕ ПРАКТИКИ

Внимание! Курсивом в форме помечены рекомендации по содержанию резюме. Когда резюме будет готово, их необходимо снять.

1. Наименование практики

Наименование должно быть лаконичным и ярким. Это бренд, призванный привлечь внимание заинтересованных лиц. Примеры можно посмотреть в базе данных лучших практик (<https://bc-nark.ru/base>).

2. Сведения об организации(ях)

Полное наименование организации (ий) с указанием организационно-правовой формы	ФИО, должность руководителя организации	Контакты: адрес, телефон, электронная почта, сайт

Заявки могут подаваться как от одной организации, так и от нескольких организаций-партнеров. В случае коллективной заявки информация предоставляется о каждой организации, участвующей в реализации практики.

До участия в конкурсе допускаются практики профессиональной ориентации, поддержки трудоустройства, профессионального и карьерного развития обучающихся (школьников, студентов, слушателей программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования и т.д.), рабочих и специалистов среднего звена. В случае представления на конкурс практик, связанных с профессиями, требующими высшего образования, в их описании должна быть представлена информация об адаптации для использования при работе с одной или несколькими из перечисленных выше целевых групп.

3. Краткая характеристика практики

рекомендуемый объем до 5000 знаков с пробелами

*Краткая характеристика должна давать представление о **целях** (задачах) практики, **инструментах и способах их решения**, отражать **актуальность и новизну практики** и(или) используемых при ее реализации решений, **возможность адаптации** для использования при работе с целевыми группами школьников, студентов, слушателей программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования и т.д.), рабочих и специалистов среднего звена (если заявленная практика связана с профессиями, требующими высшего образования).*

*При составлении краткой характеристики рекомендуется ориентироваться на приведенные ниже **вопросы**, отвечая на них в свободной форме и последовательности, так, чтобы показать практику профориентации как эффективно работающую систему.*

*– Когда и с какой **целью** (с какими целями, для решения каких задач, проблем) было организовано внедрение практики профессиональной ориентации и(или) поддержки трудоустройства, профессионального и карьерного развития? **Как долго используется** данная практика?*

*– На какие **целевые группы** ориентирована практики? Например: для школьников _____ классов, для старшеклассников; для студентов таких-то образовательных*

организаций, обучающихся по таким-то профессиям; для молодых специалистов; для рабочих и т.п.

– **На каком уровне реализуется практика?** Например: уровень образовательной организации; корпоративные программы; муниципальные, региональные и федеральные проекты.

– **Каковы содержание и организация деятельности по профессиональной ориентации, поддержке трудоустройства, профессионального и карьерного развития указанных ранее целевых групп? Какие мероприятия проводятся? Чем обусловлен их выбор? Как в этой деятельности участвуют работодатели (для образовательных организаций)? Как в этой деятельности участвуют образовательные организации (для работодателей)?**

– **Кто (какая структура) выполняла функции «центра ответственности» на этапе формирования практики и в настоящее время? Например, практика может быть реализована в рамках деятельности Центра карьеры (содействия трудоустройству) образовательной организации. Кто (какие структуры) еще участвуют в реализации практики, какую роль выполняют? Каковы источники финансирования деятельности?**

– **Есть ли публикации о практике в средствах массовой информации, на сайте организации (организаций), в материалах конференций, круглых столов и т.п.? При наличии необходимо привести ссылки или прикрепить копии материалов, в т.ч. выходные данные публикаций.**

4. Результаты и(или) показатели, на которые повлияло внедрение (социально-экономические и образовательные эффекты).

Результаты, на которые повлияло внедрение (социально-экономические, образовательные эффекты), должны быть значимыми для иных организаций, регионов, отраслей, а показатели (критерии, индикаторы) результативности соответствовать поставленной цели (поставленным целям или решаемым задачам).

Примеры

Для практик, представленных работодателями, такими показателями могут быть:

- **рост числа абитуриентов, поступающих в образовательные учреждения по профессиям и специальностям, востребованным на предприятии, с _____ человек в 20__ г. до _____ человек в 20__ г.;**

- **рост числа победителей и призеров различных конкурсов профессионального мастерства с _____ человек в 20__ г. до _____ человек в 20__ г.;**

- **рост доли рабочих и специалистов, принимаемых на работу с профильным образованием (не требующих переподготовки), с _____% в 20__ г. до _____% в 20__ г.;**

- **рост доли молодых работников (рабочих, специалистов среднего звена) предприятия с _____% в 20__ г. до _____% в 20__ г.;**

- **рост доли работников, которые считают работу в компании престижной: в 20__ г. _____%, в 20__ г. _____%**

- **рост доли работников, которые видят возможности карьерного роста: 20__ г. - _____%, 20__ г. - _____%;**

- **рост доли работников, которые успешно проходят адаптационный период: 20__ г. - _____%, 20__ г. - _____%;**

- **_____% студентов (работников), которые с первой попытки сдают квалификационный экзамен/успешно проходят независимую оценку квалификации/иную процедуру оценки (аттестации);**

- **рост удовлетворенности качеством подготовки выпускников: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса с _____% в 20__ г. до _____% в 20__ г.**

Для практик, представленных образовательными организациями

- увеличение конкурса при поступлении на профессии (специальности), востребованные на рынке труда (с указанием наименований или областей профессиональной деятельности) с ____ 20__ г. до ____ в 20__ г.;

- рост доли абитуриентов, поступивших в образовательную организацию, после прохождения описанных профориентационных мероприятий с ____% 20__ г. до ____% в 20__ г.;

- рост доли школьников, осмысленно выбирающих профессию или специальность по профилю предприятия-партнера в 20__ г. ____%, в 20__ г. ____% (по результатам опроса);

- рост доли трудоустроенных по полученной профессии/специальности выпускников с ____% 20__ г. до ____% в 20__ г.;

- увеличение количества предприятий-партнеров, которые приняли участие в профориентационных мероприятиях _____;

- число студентов, которые считают осваиваемую профессию или специальность престижной в 20__ г. ____%, в 20__ г. ____%

____% с первой попытки сдают квалификационный экзамен/успешно проходят независимую оценку квалификации/иную процедуру оценки или аттестации (указать какую);

- рост удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса с ____% 20__ г. до ____% в 20__ г.

и др.

Резюме практики должно позволять оценить ее по критериям актуальности и результативности (см. п.2.1 и 2.2 Порядка).